



Bever

Bulletin

Vernieuwing

Bever Automatisering in een nieuw jasje



Powerall nieuws
Updates over
Connect & Online

Een nieuwe huisstijl
Meer dan enkel
vormgeving

Vernieuwing in de ICT
Neemt Ai ons
werk over?



Van de Directie

Welkom bij een nieuw Bulletin

Het nieuwe Bever Bulletin ligt voor u open. Bever heeft een vernieuwde huisstijl. Verfrissend en modern, maar ook herkenbaar. Dat is best een uitdaging.. het oude loslaten. Zoals u wellicht ook wel eens zegt of hoort zeggen “niet elke verandering is een verbetering”. Dat was voor ons een belangrijk uitgangspunt. We willen graag een verbetering passend bij het Bever van 2023 en de visie die we voor de toekomst hebben. Ik zou dat willen samenvatten als een betrokken en professionele partner waarbij u als klant kunt rekenen op continuïteit en stabiliteit.

Bij Bever bent u aan het juiste adres voor de automatisering van uw bedrijf (klein of groot) met de Powerall bedrijfssoftware. Daarnaast kunnen we ook alle andere zaken rondom automatisering voor u regelen: hardware, werkplek, telefonie. Één aanspreekpunt voor al uw vragen. Dat doen we al sinds 1990 en zetten we ook de komende jaren voort. We vernieuwen en verbeteren daarom niet alleen onze huisstijl, maar ook onze producten. Telkens innoveren we, door kleine of grote verbeteringen door te voeren. Ook in dit bulletin passeren weer verschillende onderwerpen de revue.

Loopt u er ook tegenaan dat u eigenlijk wel weet dat het tijd is voor verandering, maar kost het ook moeite om af te stappen van het oude? Wij hebben ervaring. Wellicht is het tijd om contact op te nemen met één van de Bever adviseurs om verandering in gang te zetten. Praktisch en professioneel.

Even voorstellen

Sinds 28 augustus ben ik (Jacco) werkzaam bij Bever Automatisering op de afdeling verkoop. Voordat ik bij Bever kwam, was ik werkzaam bij Albert Heijn Opheusden als manager service. Dit was uiteindelijk niet de baan waar ik blij van werd, daarom was ik al een tijdje op zoek naar een nieuwe uitdaging, waardoor ik uiteindelijk bij Bever terechtkwam.

Ik ben ontzettend blij dat ik deze stap heb genomen. Er is genoeg uitdaging en verantwoordelijkheid. Daarnaast word ik goed op weg geholpen door collega's, waardoor ik me al snel thuis voel in het bedrijf. Zelf ben ik iemand die niet stil kan zitten en dus ook graag nieuwe dingen leert. Ook vind ik het belangrijk dat alle processen op de juiste manier verlopen, en daar

draag ik graag mijn steentje aan bij. In mijn vrije tijd vind ik het belangrijk om fit te blijven. Daarom ga ik ook regelmatig naar de sportschool. Daarnaast onderhoud ik graag een goede band met mijn vrienden.

Jacco Huibers



Powerall Online Nieuws

Ontwikkelingen van Powerall online



In dit nieuwe Bever Bulletin treft u voor het eerst deze rubriek aan. Het is de bedoeling dat dit een vaste rubriek wordt waarin we u meenemen in de ontwikkelingen van Powerall Online. Vorig jaar tijdens de Bever open dagen lieten we u voor het eerste iets zien van Powerall Online. De reacties die we hierop kregen waren erg positief!

Eerst een stukje historie. In 1990 begon Bever met het ontwikkelen van I-Nova. Dit software pakket, voornamelijk geschreven voor landbouw-mechanisatie bedrijven is steeds verder doorontwikkeld en is voor veel bedrijven de basis geweest van hun automatisering. Na 15 jaar, in 2005 bleek dat de leverancier van de programmeertaal niet langer ondersteuning bood. Daarom is Bever begonnen met het ontwikkelen van een nieuw softwarepakket. Dit pakket is het huidige Powerall Connect. Nu, weer 15 jaar later zijn we opnieuw begonnen met het compleet nieuw ontwikkelen van software. Dit keer blijft de naam Powerall bestaan. Het nieuwe pakket krijgt alleen de toevoeging "Online". Dan zijn we gekomen bij deze rubriek die u op de hoogte gaat houden van de vorderingen die gemaakt worden met het ontwikkelen van Powerall Online.

Powerall Online wordt ontwikkeld om web-based gebruikt te worden. Dit betekent dat de software helemaal binnen een webbrowser als Edge of Chrome gebruikt wordt. Vanuit ontwikkelperspectief is er de eerste tijd vooral gewerkt aan de architectuur, de data-base en het platform waarop de software draait. Nu wordt er vooral gewerkt aan het ontwikkelen van functionaliteit. Het programma waarmee u als gebruiker werkt.

Als eerste is er gewerkt aan een uitgebreide financiële module. Uiteindelijk wordt de financiële administratie vanuit vrijwel iedere functie aangeroepen en vormt daarmee de basis van ieder bedrijf dat de software gebruikt. De financiële

module is volgens de principes van de moderne bedrijfsadministratie opgezet. Heel veel moderne, handige functies zoals scan en herken, een bankenkoppeling en dashboards zijn standaard opgenomen. Alles is erop gericht om de boekhouding zo snel en secuur mogelijk te kunnen doen. Bovendien heeft uw accountant toegang tot uw administratie als u dat wilt.

Een tweede belangrijke functie is het opzetten van het artikelbestand. Een artikelbestand bestaat voor een groot deel uit gegevens die eigenlijk al ergens bij uw leverancier bekend zijn. Daarom is er in Powerall Online direct groots ingezet op de integratie van leveranciers prijslijsten en webshops. Uw eigen artikelbestand en de artikelgegevens van uw leverancier zijn in Powerall Online naadloos bij elkaar gebracht. Bij het intoetsen van een artikelnummer wordt er behalve in uw eigen artikelbestand ook direct gezocht in de artikelgegevens van uw leveranciers. Dit zorgt ervoor dat het aanmaken van nieuwe artikelen geen tijd meer kost.

Powerall Online wordt vanaf de basis opnieuw ontwikkeld. Dit houdt in dat de functionaliteit in eerste instantie geschikt is voor bedrijven die nog geen brede functionaliteit nodig hebben. Hiermee wordt een marktsegment bedient dat zich niet onder de huidige Powerall klantengroep bevindt. Dus voor ZZP-ers en eenmanszaken biedt Powerall Online op dit moment ruim voldoende functionaliteit en mogelijkheden om de administratie, inclusief werkorders en urenregistratie op een effectieve manier te doen.

een stap vo

Powerall Connect Nieuws

Verwachte ontwikkelingen Powerall Connect



Powerall Peppol integratie

Peppol, in 2008 opgericht als testproject van de Europese Commissie, staat voor *Pan-European Public Procurement OnLine* en is dé internationale standaard voor het verzenden, ontvangen en verwerken van elektronische facturen en orders. Met Peppol kunnen overheden, bedrijven e.d. eenvoudig, snel en veilig elektronische berichten uitwisselen. Direct van administratie naar administratie.

Sinds april 2019 is het voor alle leveranciers verplicht om e-facturen te sturen naar de Rijksoverheid. Dit betekent dat bedrijven via het Europese Peppol netwerk facturen moeten sturen. Powerall heeft inmiddels ook een integratie met het Peppol netwerk. Daardoor bent u er zeker van dat u facturen probleemloos kunt verwerken via Peppol wanneer u bijvoorbeeld zaken doet met de Rijksoverheid of specifieke landen.

De voordelen van de Powerall Peppol integratie:

- Grotere nauwkeurigheid
- Snellere goedkeuring en betalingsmogelijkheid
- Betere veiligheid, geen spookfacturen
- Voldoet aan eisen van de overheid



Scan en herken
jouw **facturen**

Powerall Scan & Herken

Facturen makkelijk, snel en foutloos verwerken. Met de Powerall Inbox was het al mogelijk om digitale facturen met een PDF en XML bestand geautomatiseerd te verwerken. Powerall biedt nu met de nieuwe Scan & Herken functionaliteit ook de mogelijkheid om bonnen en facturen die niet gestructureerd binnen komen (alleen PDF, foto of papier) toch binnen een heel korte tijd om te zetten naar gestructureerde data.

Door gebruik te maken van deze Scan en Herken functie verhoogt u de efficiëntie van uw organisatie. Door middel van de Scan & Herken functie is het mogelijk om een bonnetje of factuur in te 'scannen', waarbij de inhoud van de factuur zoals bedragen en BTW direct herkend worden in Powerall Connect. Dit draagt bij aan de snelheid en nauwkeurigheid van het inboeken van een factuur.

De voordelen van Scan & Herken:

- Tijdsbesparing
- Grotere nauwkeurigheid
- Facturen snel terug te vinden
- Geen handmatige invoer



Onzinnig verzet

Het overgrote deel van de Nederlandse mensheid is ondertussen wel doordrongen van nut en noodzaak van klimaatverandering. Iedere zichzelf respecterende politieke beweging (allemaal dus...) heeft in partijprogramma's of politieke plannen wel een paragraaf opgenomen over het klimaat en vooral ook hoe dat te veranderen. Tot zover allemaal begrijpelijk en democratisch uitvoerbaar. Met veel hangen en wurgen zullen ze hun doel wel bereiken. Toch zijn er, zo lees ik al 16 dagen op rij, ook lieden die er extremere wensen en eisen op na houden. Om de naam waaronder ze opereren hier in ons eigen Bever Bulletin uit te schrijven lijkt me veel te veel eer. Laten we ze ER noemen. De extreme eisen van ER richten zich vooral op het nu direct stoppen van overheidssubsidies aan fossiele energie. Want anders... bezetten ze iedere dag de A12.

O ja, ik weet dat denken in utopieën hoort bij radicale en activistische groeperingen. Maar om je punt te maken door jezelf dagelijks jezelf vast te plakken op de A12? Dan lijkt het erop dat je absoluut niet snapt dat Nederland een democratie is en dat het hoort dat alle goede dingen langzaam, met heel veel hangen en heel veel wurgen tot stand komen. Sterker nog: In een democratie krijgt niet iedereen zijn of haar gelijk.

Wat mij oprecht verbaast is de houding van politiek en media. Maar dat ligt waarschijnlijk aan mij. Op deze plaats heb ik dat vaker geuit. Een van de belangrijkste doelen van ER is namelijk het zorgen voor aandacht. En laat dat nu net hetgeen zijn dat we ze ruimschoots geven! En als ze niet genoeg aandacht krijgen beginnen ze wel een kort geding om te bewerkstelligen dat de politie hun waterkanon niet gebruikt om te A12 te zuiveren. Denkend in oplossingen: Geef ER géén aandacht. Niet van de media, niet van de politie, niet van de politiek. Gewoon van niets en niemand. Dát is de oplossing. Het allermooiste zou natuurlijk zijn als ER binnenkort snapt dat je in Nederland niet op ondemocratische wijze je gelijk af kunt dwingen. Maar misschien is dat iets te radicaal en activistisch gedacht...

Johan Klaasse



Powerall en OCI

OCI (Open Catalogus Interface) is een gestandaardiseerde uitwisseling van catalogus gegevens tussen het online bestelsysteem van een leverancier en Powerall. Powerall heeft inmiddels met de volgende partijen een OCI integratie: Bulthuis, DAF, Granit, Kramp en TVH. Met behulp van deze interface kunt u eenvoudig een winkelwagen aanmaken in de webshop en deze eenvoudig en volledig elektronisch in Powerall importeren. Een ander voordeel van OCI is dat artikelen die niet bekend zijn in Powerall automatisch worden aangemaakt.

De voordelen van Powerall en OCI:

- Minder handmatige handelingen
- Meer controle
- Minder fouten
- Snellere verwerking



Een nieuwe Huisstijl voor Bever

Een traject van meer dan enkel vormgeven

Mede geïnspireerd door de bever ontwierp Johan Boeder in 1990 een bijzondere bedrijfsvisie en een logo. Nu staat het bedrijf voor een uitdaging: een vernieuwing van deze huisstijl. 30 jaar brengt veroudering met zich mee en de vraag naar een nieuw geheel, dat weer voor lange tijd mee kan, dringt zich op. En een traject van een jaar volgt. Maar nu is het eindresultaat er waarmee iedereen inmiddels kennis heeft mogen maken. We blikken nog één keer terug op een leerzame tijd. Want, waarom een traject van een jaar?

Dit begint met het verdiepend begrijpen van de bedrijfsidentiteit, de omgeving waarin het bedrijf werkzaam is en ontwikkelen en behouden van betrokkenheid (draagvlak) onder de medewerkers. Dat zijn belangrijke randvoorwaarden waarmee een project als dit valt of staat. En dat heeft tijd nodig om te worden onderzocht en op te acteren. Het proces van het creëren van een nieuwe huisstijl voor een bedrijf met een rijke geschiedenis en een sterke nadruk op betrokkenheid, begint daarom niet met ontwerpen. Dit begint met gesprekken met medewerkers en het ontdekken van de kern van het bedrijf. Door elk segment te behandelen als vraagstuk, staat een bedrijfsidentiteit en huisstijl veel steviger.

Hoe is dat traject uiteindelijk verlopen? We hebben de essentie van het bedrijf gevat in kernwoorden, ervaringen en beelden. We stelden daarvoor een werkgroep samen met vertegenwoordigers van alle afdelingen. Grote vragen zijn organisatiebreed opgepakt, maar het merendeel is uiteindelijk besproken op basis van het resultaat vanuit de werkgroep en als advies aangeleverd aan de directie. Dat heeft geleid tot de formulering van onze kernwaarden, missie en visie. Bovendien hebben we onze externe omgeving geanalyseerd en de toegevoegde waarde van het bedrijf gedefinieerd. Dat heeft allemaal bijgedragen in het formuleren van ons innerlijk, om vervolgens te komen tot de vorming van ons uiterlijk.

En wat is daar uit gekomen? Het eindresultaat is onder andere een logo-illustratie die herkenbaarheid behoudt met de originele bevertekening. Niet alleen om klanten een vertrouwd gevoel te geven, maar ook om de historische waarde te behouden. De interne bedrijfscultuur, zoals deze met de werkgroep is vastgelegd, heeft bepaald welke vormen gebruikt zijn. Zo dragen de afgeronde hoeken bij aan een vriendelijke uitstraling, en kleurrijke foto's en portretten leggen de nadruk op persoonlijk contact. Mede omdat de geportretteerde altijd in de ogen kan worden

gekeken. Onze kleurkeuzes zijn zorgvuldig afgestemd op de branches die Bever bedient samen met onze kernwaarden: Betrokken, deskundig, nuchter. Wat we wilden voorkomen is dat ons nieuwe uiterlijk niet bij de bedrijfsidentiteit zo passen. Een voorbeeld daarin is enkel koude kleuren gebruiken, en dan willen vertellen dat je een warm en betrokken bedrijf bent. Dat spreekt elkaar tegen en dat wil je voorkomen. En daarom is het goed hier met elkaar over na te denken.

Hoe kijken we terug op het traject? Samen hebben we een visuele identiteit ontwikkeld die naadloos aansluit op Bever Automatisering. Dat was intensief, maar ook inspirerend. Je gaat het bedrijf écht beter leren kennen met elkaar. Dat heeft een enthousiasmerende werking. Dit bleek ook uit de betrokkenheid van al onze medewerkers. Zodra duidelijk was dat dit project een

gezamenlijke inspanning was, groeide het enthousiasme aanzienlijk. Bijvoorbeeld tijdens de vragenlijsten en creatieve sessies. Daar was de motivatie hoog. Deze momenten boden medewerkers de kans om hun stem te laten horen en actief deel te nemen en die kansen werden met beide handen aangenomen. Daarin zijn ook onze klanten niet te vergeten. Het enthousiasme dat bij hen naar voren kwam, was buitengewoon bemoedigend. Denk hierbij aan het openstellen van de werkplaats voor het maken van foto's. En mailberichten met vrolijke reacties op het nieuwe uiterlijk.

Het was uiteindelijk nooit de intentie om een compleet ander bedrijf te presenteren. Dit geheel (doelend op de huisstijl) weerspiegelt Bever nog beter, in woord en beeld, zoals we werkelijk zijn.

“Het was nooit de intentie om een compleet ander bedrijf te presenteren.

Het geheel dat nu onworpen is weerspiegelt Bever nog beter, in woord en beeld, zoals we werkelijk zijn.”





"Je moet ijzer smeden als het heet is" dat geldt ook voor het invoeren van een nieuwe software oplossing, dachten ze bij Van der Vrande Bouwmachines. Mede getriggerd door de eigen medewerkers stapte de Case Grondverzetmachines dealer in 2022 over op de Powerall software.

Beek en Donk - Erwin Gramser, financieel manager en inmiddels 28 jaar in dienst bij Van der Vrande, licht het verder toe. Vanuit de werkplaats kwam de roep om digitaal te gaan werken. Dat was voor ons een signaal om direct mee aan de slag te gaan, na een verkenning van mogelijke oplossingen hebben we vrij snel gekozen voor de Bever software.

Van der Vrande Bouwmachines is inmiddels al ruim 70 jaar actief, het bedrijf is opgericht in 1952. In 2020 grijpt medewerker Björn Kamminga de kans met beide handen aan om het bedrijf over te nemen van de inmiddels 2e generatie Van der Vrande. Björn is dan al jaren in het bedrijf werkzaam en o.a. verantwoordelijk voor de aftersales. Ooit begonnen als zaterdaghulp mag hij het bedrijf nu als eigenaar verder uitbouwen en voortzetten. Inmiddels werken er in totaal 15 mensen in het bedrijf waarvan 8 monteurs.

De activiteiten bestaan uit de in- en verkoop van nieuwe bouwmachines, verkoop van parts en het uitvoeren van onderhoud-, reparatie- en keuringswerkzaamheden. Het Case Construction dealership staat hierin centraal, per jaar worden ruim 80 machines verkocht.

In 2022 is een gestart met de verhuur van bouwmachines als nieuwe bedrijfsactiviteit. Steeds meer bedrijven geven wegens projectmatig werken de voorkeur aan het huren van een machine in plaats van kopen. Daarnaast geeft dit een positieve wisselwerking met de verkoop.

In het najaar van 2022 is de Powerall software ingevoerd. Voorheen werd er met verschillende deeloplossingen gewerkt die niet met elkaar waren gekoppeld. Dit leidde tot dubbele werkzaamheden en vereiste ook meer controle. Björn: "Met de overstap naar Powerall hebben we een besparing kunnen doorvoeren van ruim 0.5 FTE op jaarbasis in de

“We zijn nu ruim een half jaar bezig en inmiddels toe aan een training voor gevorderden”

(Björn, met een glimlach)

administratieve werkzaamheden. We hebben nu beter overzicht in de planning en het werkorder beheer, dit geeft meer rust en maakt efficiënter werken mogelijk. De implementatie viel mij 100% mee”, aldus Björn. “In het begin is het wel wennen aan een andere werkwijze, dankzij Boudewijn (consultant) die onze vragen goed kon beantwoorden is de implementatie vlot verlopen.” Erwin vult aan: “We willen de software zo efficiënt mogelijk inzetten, dan is het belangrijk dat je kennis hebt van alle mogelijkheden die het pakket heeft te bieden. Zoals de koppelingen met leverancier CNH, maar ook eenvoudige praktische functies, bijvoorbeeld het instellen van de garantiegegevens bij een machine. Hierdoor weet je bij het aanmaken van een nieuwe werkopdracht gelijk of het nog binnen de garantietermijn is en kan er direct op de juiste manier gehandeld worden.”

Udenhout - Nextech B.V. is opgericht in 2019 en heeft zich gespecialiseerd in de levering en service van machines en uitrustingsstukken voor de bosbouw, recycling en sloopbranche. Door een sterke focus is de specifieke kennis in huis om het juiste advies te kunnen geven bij verkoop- en serviceaanvragen. Het leveringsprogramma van uitrustingsstukken omvat een groot aanbod aan hydraulische uitrustingsstukken om het werken met een graafmachine zeer veelzijdig en efficiënt te maken. De recyclingmachines, zoals mobiele trommelzeven, maken het mogelijk om uit diverse afvalstromen weer nieuwe grondstoffen te winnen.

“Voor mij was al snel duidelijk dat ik behoefte had aan een softwareprogramma waarmee ik overzichtelijk en efficiënt klantgegevens, artikelen, werkorders en offertes kon verwerken.” Aldus Jasper Fouchier, eigenaar van Nextech B.V. “Na eerder opgedane positieve ervaring met PowerAll heb ik vrij snel na de opstart van mijn bedrijf besloten zelf met PowerAll aan de slag te gaan. Dit met weten wat er in mijn bedrijf gebeurt als hoofddoel. Door zoveel mogelijk te digitaliseren, hebben mijn klanten het voordeel dat er meteen een complete historie wordt opgebouwd. En dat helpt bij een goed machinepark beheer.





Wordt mijn werk
straks overgenomen
door AI?

Vernieuwing

Een continu proces in Informatie- en Communicatietechnologie (ICT)

ICT is een vakgebied dat voortdurend in ontwikkeling is. ICT staat voor informatie- en communicatietechnologie. Het is een verzamelnaam voor allerlei technieken die te maken hebben met het verwerken, opslaan en versturen van informatie. ICT is een belangrijk onderdeel van ons dagelijks leven geworden. We gebruiken het om te werken, te leren en te communiceren. Maar hoe is ICT eigenlijk ontstaan en hoe heeft het zich ontwikkeld?

ICT is ontstaan uit de samenvoeging van informatica, telecommunicatie en elektronica. eEn heeft zich ontwikkeld door de vooruitgang in technologie, zoals computers, internet, mobiele telefoons en kunstmatige intelligentie.

Wordt mijn werk straks overgenomen door AI?

ICT heeft veel veranderingen doorgemaakt in de loop der jaren en is daarom een continu proces van vernieuwingen dat wordt gedreven door nieuwsgierigheid, creativiteit en goede samenwerking. Een van de belangrijkste ontwikkelingen van de laatste tijd is de opkomst van kunstmatige intelligentie (AI). AI is een technologie waarbij machines taken kunnen uitvoeren die normaal gesproken menselijke intelligentie vereisen. Denk bijvoorbeeld aan het analyseren van grote hoeveelheden data, het automatiseren van processen en het genereren van creatieve inhoud.

“Zie AI vooral als een gereedschap en probeer het uit. Heb je het niet nodig? Dan is het ook niet erg als je het niet gebruikt.”

AI is de laatste tijd populair omdat er mooie resultaten geboekt worden. Een mooi nieuwsartikel is met behulp van enkele steekwoorden in een mum van tijd geschreven. Maar niet alles wat AI-taalmodellen (zoals Chat-GPT) aangeven is waarheid. AI brengt ook gevaren met zich mee en kan verkeerd worden gebruikt; hackers gebruiken het bijvoorbeeld om sneller gegevens te stelen en mensen op te lichten.

AI is een vernieuwende technologie die veel mogelijkheden biedt, maar ook veel vragen oproept. Biedt AI kansen voor ons werk of juist bedreigingen? Wordt mijn werk straks overgenomen door AI of kan ik er juist werk mee genereren? Yves van Firstclass Automaterialen past AI toe in het dagelijks werk.

First Class Automaterialen kampte met een tijdrovend en foutgevoelig proces rond het beheer van hun productcatalogi. Met verschillende leveranciers en constante prijswijzigingen was het bijhouden van actuele en nauwkeurige gegevens een tijdrovende klus.

Yves was op zoek naar een manier om dit proces te stroomlijnen en effectiever te maken en heeft daarvoor zelf een oplossing bedacht en AI ingezet om deze oplossing snel en efficiënt te kunnen programmeren.

Met behulp van AI is er een script geschreven dat elke nacht automatisch een nieuwe catalogus samenstelt waardoor de catalogi altijd up-to-date zijn en ook de wisselkoersen dagelijks worden bijgewerkt. Extra informatie, zoals verkorte nummers of beschrijvingen in een andere taal zijn eenvoudig toe te voegen met behulp van deze oplossing.

Yves geeft aan dat de hulp van AI niet alleen het huidige proces heeft verbeterd, het heeft ook een stevige basis gelegd voor toekomstige ontwikkelingen zoals het lanceren van een webshop met in de toekomst mogelijk meer geavanceerde toepassingen, zoals voorraadbeheer.

AI is trending en wordt in deze tijd misschien wel te vaak als label toegevoegd aan slimme oplossingen. Toch toont FirstClass Automaterialen aan dat de inzet van AI daadwerkelijk een verschil kan maken. Yves zegt:. Wie had gedacht dat deze geavanceerde technologie zo'n waardevolle aanvulling zou zijn voor een groothandel in auto-onderdelen.

Zie AI vooral als een extra stuk gereedschap, een mooie tool die bepaalde taken voor je kan uitvoeren. Probeer het uit. Kijk of je er wat mee kunt en pas het toe als je denkt dat je het nodig hebt. Heb je het niet nodig? Dan is het ook niet erg als je het niet gebruikt.

Ook toe aan vernieuwing?

Neem vrijblijvend contact op met één van onze medewerkers en informeer naar de mogelijkheden.

Nieuwe Medewerker?

Powerall Opstaptraining!

Voor alle nieuwe medewerkers die zich nog niet helemaal thuis voelen in de Powerall Software:

- Alle tips en tricks over Powerall
- Efficiënter te werk gaan met Powerall
- Gezamenlijke lunch als afsluiter

28 November 2023

Per deelnemer vragen wij een bijdrage van € 85,00
Er zijn maximaal 60 plekken beschikbaar

Starttijd 09:00 Bever Automatisering (Trainingsruimte)
Bonegraafseweg 14, Dodewaard



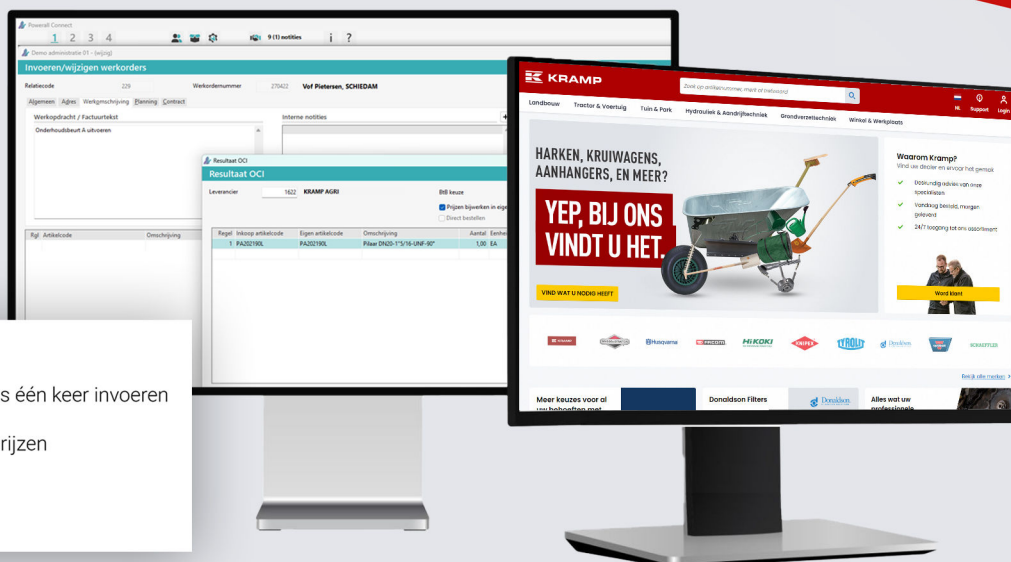
Aanmelden:
Beversoftware.nl/opstaptraining



KRAMP
It's that easy.

OCI-Voordelen

- ✓ Bestelgegevens één keer invoeren
- ✓ Altijd actuele prijzen
- ✓ Minder fouten



DE EFFECTIEVE POWERALL BESTELKOPPELING

JA, BIJ ONS VINDT U HET.

Neem contact op met uw: **Bever Consultant**

